

Parship Wissen

Kuscheln zu zweit: Der Winter ist die Jahreszeit der Sehnsucht

Parship-Feldstudie zeigt: Jeder vierte Single wünscht sich besonders im Winter einen Partner

Hamburg, 30. Oktober 2008 – Der Frühling ist die Zeit für große Gefühle – sagt der Volksmund. Doch in welcher Jahreszeit ist der Wunsch nach einem Partner wirklich am größten? Überraschung: im Winter! Jedem vierten Single (24 Prozent) fällt das Leben ohne Partner in der kalten Jahreszeit zwischen Dezember und März besonders schwer. Auf Platz 2 der Jahreszeiten der Sehnsucht folgt der Frühling (17 Prozent) vor Herbst (10 Prozent) und Sommer (5 Prozent). Das zeigt eine Feldstudie von Parship, Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, unter 3.000 Singles.

Für die meisten deutschen Singles ist der Wunsch nach Partnerschaft jedoch ganz unabhängig von der Jahreszeit. Die Hälfte der Befragten (49 Prozent) gibt an, dass ihre Sehnsucht nach einer Beziehung von jeglichen saisonalen Besonderheiten unbeeinflusst bleibt.

„Liebe hat immer Saison. Die Zahlen zeigen: Der Wunsch nach einem Partner ist weder von dem bevorstehenden Weihnachtsfest, lauen Frühlingsnächten, goldenen Herbstspaziergängen oder sommerlichen Temperaturen abhängig“, kommentiert Parship Single-Coach und Diplom-Psychologin Nicole Schiller-Köble das Ergebnis. „Online-Partnersuche ist ebenso zeitunabhängig. Jetzt, wo die kalte Jahreszeit vor der Tür steht, sollten vor allem die Singles diese Suchmöglichkeit nutzen, denen das Leben ohne Partner nun besonders schwer fällt.“

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem

Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de