

PARSHIP Corporate

PARSHIP kauft Social-Matchmaking-Anbieter 12like

Mit 12like erschließt sich PARSHIP neues Kundensegment in der Generation Facebook

Hamburg, 12. Januar 2011 – Zum 1. Januar 2011 hat PARSHIP alle Anteile an der 12like GmbH, Berlin übernommen. Mit 12like (www.12like.com) erweitert Deutschlands und Europas führender Anbieter im Segment der Online-Partneragenturen sein Angebot um eine zusätzliche Plattform und erschließt sich damit eine neue, jüngere Zielgruppe – die Generation Facebook.

12like ist Spezialist für die Online-Partnersuche im erweiterten sozialen Netzwerk – zum Beispiel bei Facebook. Zielgruppe sind Singles ab 20 Jahre, die mit 12like schnell und einfach herausfinden können, mit wem sie harmonieren und wer an welchen Tagen Zeit für eine Verabredung hat. Die passenden Date-Vorschläge werden auf Basis eines wissenschaftlich fundierten Bilder-Persönlichkeitstests ermittelt. 12like verknüpft damit das methodische Matchmaking der klassischen Online-Partnersuche mit Social Networking. 12like wurde am Standort Berlin gegründet und wird dort unverändert weitergeführt. „Wir freuen uns sehr über die Verbindung unseres innovativen Social-Matchmaking-Ansatzes mit der Stärke des Marktführers der Online-Partneragenturen“, sagt Dirk Wischnewski, Gründer von 12like, der auch künftig die positive Entwicklung des Unternehmens als Geschäftsführer vorantreiben wird. „Wir erwarten uns von diesem Schritt weitere starke Wachstumsimpulse in 2011 und eine sukzessive Internationalisierung.“

Für PARSHIP bedeutet die Akquisition von 12like die konsequente Fortführung der bisherigen Geschäftsstrategie: Wachstum durch Erschließung neuer Zielgruppen. „Unsere Devise lautet: nicht ein Service für alle, sondern maßgeschneiderte Angebote für unterschiedliche Zielgruppenbedürfnisse“, betont Peter F. Schmid, Geschäftsführer von PARSHIP. „12like ist ein innovatives Unternehmen mit tollem Team und einer Marke, die zu uns passt und mit der wir die Generation Facebook zielgruppengerecht ansprechen.“

Weitere Angebote von PARSHIP sind die Online-Partneragentur PARSHIP.com sowie gayPARSHIP.com – eine Partnervermittlung, die sich an homosexuelle Singles richtet.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den 150 internationalen Kooperationspartnern zählen in Deutschland unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Doreen Schlicht
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-227
E-Mail: doreen.schlicht@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Nora Ronellenfitsch
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-42
E-Mail: nora.ronellenfitsch@klenkhoursch.de