

## Parship Adventsspecial / Teil 2

### **Auf in den Bastelladen: Deutsche finden selbstgemachte Geschenke klasse**

#### **Parship-Studie zeigt: Auch Veranstaltungstickets und technisches Spielzeug eignen sich prima als Geschenk für den Partner / Männer geben sich zu Weihnachten bescheiden**

Hamburg, 4. Dezember 2008 – Alle Jahre wieder die gleiche Frage: Über welches Geschenk könnte sich der Partner freuen – ein neues Topfset oder vielleicht doch besser eine schicke Krawatte? Tatsächlich gibt es jedoch gar keinen Grund, sich Stress zu machen. Denn jeder fünfte Deutsche sagt: „Mein Partner ist für mich Geschenk genug!“ Dabei sind die Männer das deutlich bescheidenere Geschlecht. Denn für immerhin 25 Prozent von ihnen ist die Frau oder Freundin das schönste Weihnachtsgeschenk. Das können allerdings nur 15 Prozent der Frauen nachempfinden. Das ergibt eine repräsentative Studie von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur, unter 1.000 Frauen und Männern. Durchgeführt wurde die Umfrage vom Marktforschungsinstitut InnoFact.

#### **Frauen freuen sich zu Weihnachten am meisten über Veranstaltungstickets**

Wenn man(n) dann doch ein wenig mehr als sich selbst verschenken möchte, sollte er zu Tickets für Musical-, Konzert- oder Opernabende greifen. Diese stehen ganz weit oben auf der Wunschliste der Frauen. Auf dem zweiten Platz landen selbstgemachte Geschenke. Mit etwas Kleber, Pappe und handwerklichem Geschick kann man demnach an Weihnachten bei seiner Herzdame ganz stark punkten. Auf dem dritten und vierten Platz folgen die Klassiker Schmuck und Luxusartikel. Denn Diamanten und Designer-Handtaschen sind bekanntlich „the girls best friends“. Wer an Heiligabend nicht in das enttäuschte Gesicht seiner Frau oder Freundin blicken

will, verschenkt besser keine Kleidung, Beautyartikel oder CDs. Diese wünschen sich Frauen am seltensten von ihrem Partner.

### **Die Wünsche der weniger bescheidenen Männer**

Auch Männer freuen sich am meisten über Veranstaltungstickets. Danach folgt elektronisches Spielzeug, wie Handys, MP3-Player oder Digitalkameras. Aber auch auf handgemachte Schals, Kalendern oder Fotoalben – also Selbstgebasteltes (Platz 4) – reagieren viele Männer erfreut. Das gleiche gilt für Luxusartikel wie hochwertige Uhren oder Designer-Füllfederhalter. Keine Jubelschreie dürfen Frauen allerdings erwarten, wenn sie ihrem Liebsten Unterwäsche oder CDs unter den Weihnachtsbaum legen. Diese Geschenkartikel erwärmen Männerherzen nur mäßig.

### **Die Top-List der Weihnachtsgeschenke**

Frage: Bitte kreuzen Sie an, über welches Geschenk Ihres Partners Sie sich am meisten freuen würden, wenn es unter dem Weihnachtsbaum liegt!

#### **Frauen**

1. Veranstaltungstickets: 27 %
2. Nichts, mein Partner ist für mich ein Geschenk: 15 %
3. Selbstgemachte Geschenke: 14 %
4. Schmuck: 10 %
5. Luxusartikel: 9 %
6. Elektronikartikel: 8%
7. Bücher: 8 %
8. Dessous: 4 %
9. Bekleidung: 2 %
9. Beautyartikel: 2 %
10. CD: 1 %

#### **Männer**

1. Nichts, mein Partner ist für mich ein Geschenk: 25 %
2. Veranstaltungstickets: 18 %
3. Elektronikartikel: 17 %

4. Selbstgemachte Geschenke: 13 %
5. Luxusartikel: 9 %
6. Bücher: 6 %
7. Bekleidung: 5 %
8. Werkzeug: 3 %
8. Beautyartikel: 3 %
10. CDs: 1 %
10. Unterwäsche: 1 %

### **Das Adventsspecial von Parship 2008**

Das Parship Adventsspecial basiert auf einer online-repräsentativen Studie, die das Marktforschungsunternehmen Innofact im Auftrag von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles, unter 1.000 Männern und Frauen im Alter von 14 bis 65 Jahren durchgeführt hat. Aus dieser Studie veröffentlicht Parship in den vier Adventswochen jeden Donnerstag eine Meldung rund um das Thema Weihnachten und Liebe.

### **Über Parship**

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.de](http://www.parship.de)**

### **Ihre Ansprechpartner**

PR Managerin PARSHIP.de  
Tanja Knott  
Brandstwierte 1  
20457 Hamburg  
Telefon: 040-460026-221  
E-Mail: [tanja.knott@parship.de](mailto:tanja.knott@parship.de)

PARSHIP-Pressestelle  
c/o Klenk & Hoursch  
Tchoko Souga  
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt  
Telefon: 069-719168-19  
E-Mail: [tchoko.souga@klenkhoursch.de](mailto:tchoko.souga@klenkhoursch.de)