

Parship Wissen

Achtung, Radfahrer: Singles wollen beim ersten Date nicht in die Pedale treten

Frühlings-Verabredung: Gerne raus – aber nicht zu viel Bewegung / Jeder zweite Single steht auf Treffen im Straßencafé

Hamburg, 17. März 2009 – Am 20. März ist Frühlingsanfang: Die Freiluftsaison bietet beste Chancen für das nähere Kennenlernen. Alles strömt nach draußen, jedoch sollte es beim ersten Date nicht zu sportlich zugehen: Der Großteil der deutschen Singles möchte beim ersten Treffen auf gar keinen Fall eine Radtour machen oder auf Paddeltour gehen. Das zeigt eine aktuelle Umfrage von Parship (www.parship.de), Deutschlands und Europas führender Online-Partneragentur, unter rund 3.800 Singles in Deutschland.

Reden statt Radeln

Ein Latte Macchiato im Sonnenschein kommt an: Für über 50 Prozent der Single-Frauen und -männer ist das Straßencafé der Lieblingstreffpunkt mit einem potentiellen Partner. Auch ein Frühlings-Spaziergang steht hoch im Kurs: Jeder dritte Single möchte sich beim gemütlichen Schlendern näher kennen lernen.

„Bitte ohne Sonnenbrille“

Eric Hegmann, Buchautor und Parship Single-Experte gibt Tipps für das erste Date im Frühling: „Verabreden Sie sich bei gutem Wetter auf jeden Fall draußen: Bei einem Spaziergang in der Frühlingssonne kommt die lockere Atmosphäre von ganz allein. Ideal: Ganz nach Situation kann man den Ausflug ausdehnen oder abkürzen. Lassen Sie Ihre Sonnenbrille allerdings zu Hause, Ihre strahlenden Augen wirken pur am besten“

Über Parship

Parship ist die führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff / Tanja Knott
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle
c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de