

Parship Single-Atlas

Bloß nicht auf den Fischmarkt – Hamburger Singles bevorzugen fürs erste Date den Elbstrand

Parship Single-Atlas zeigt die fünf romantischsten Treffpunkte in der Hansestadt

Hamburg, 16. Juli 2009 – Das erste Treffen ist eine aufregende Sache – und gerade im Sommer will der Ort des Geschehens wohlüberlegt sein. Wie die erste städterepräsentative Studie von Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur für anspruchsvolle Singles (www.parship.de) zeigt, zieht es die Hamburger raus ins Grüne: Nur acht Prozent der Nordlichter wünschen sich ein erstes Treffen auf dem Fischmarkt.

Die fünf schönsten Orte für das erste Date in Hamburg

1. Elbstrand oder Außenalster

Ob Hafeblick oder in der City: 85 Prozent der Hamburger lieben ein erstes Treffen am Wasser.

2. Planten un Blomen

Mittendrin: 51 Prozent der Hanseaten bevorzugen für ein erstes Treffen die Parkanlagen nahe der Innenstadt.

3. Alsterdampfer

Idyllisch: 31 Prozent der Hamburger möchten sich bei einer Dampferfahrt auf der Außenalster nähern.

4. Planetarium

Ab ins All: Jeder Dritte Hamburger bevorzugt das Planetarium im Stadtpark.

5. Kunsthalle

Große Werke sind gefragt: Zehn Prozent der Hamburger stehen auf eine erste Verabredung in der Kunsthalle.

Über den Parship Single-Atlas 2009

Für den Parship Single-Atlas 2009 hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut InnoFact AG mehr als 2.500 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 59 Jahren in Berlin, Hamburg, München, Köln und Frankfurt am Main im März 2009 befragt. Um bevölkerungsrepräsentative Ergebnisse pro Stadt zu erhalten, wurde die Stichprobe jeder Stadt

entsprechend den aktuellen soziodemographischen Daten der jeweiligen statistischen Ämter quotiert. Das heißt: Jede Stichprobe entspricht exakt der Soziodemographie der jeweiligen Stadt in der befragten Altersgruppe. Durch die Beschränkung der Altersgruppe auf 18 bis 59 Jahre wurde die Repräsentativität der Befragung durch eine unabhängige Online-Erhebung sichergestellt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwierte 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de